



GETTY IMAGES RÉVOLUTIONNE LA COMMUNICATION VISUELLE AVEC LE LANCEMENT DE VISUALGPS INSIGHTS

juin 8, 2022 |

Paris, le 8 juin 2022 - Getty Images, producteur et base d'images mondiale, lance aujourd'hui [VisualGPS Insights](#), un outil interactif unique pour guider et conseiller les entreprises dans leur choix de stratégie visuelle. Il permet de visualiser, comparer et analyser plus de 2,5 milliards de recherches et de contenus téléchargés provenant de Getty Images ainsi qu' iStock, sa plateforme destinée aux PME et aux créatifs. Un guide de tendances visuelles en temps réel

VisualGPS Insights représente une avancée significative dans l'analyse des tendances visuelles. C'est un outil stratégique qui permet aux entreprises de se différencier sur le marché : l'outil analyse les données de milliers de recherches et de téléchargements organisés par secteur d'activité, région et période. Les tendances visuelles et les contenus relatifs seront accessibles et consultables en temps réel à travers des graphiques, des diagrammes et des cartes simples d'utilisation. Les utilisateurs auront également la possibilité de comparer deux termes pour associer des sujets tendances avec les images, illustrations et vidéos populaires correspondantes :

« *En discutant avec des entreprises et des agences de toutes tailles, nous avons réalisé combien certaines d'entre elles avaient peur de se tromper dans leur communication visuelle* », explique le Dr. Rebecca Swift, responsable mondiale de Creative Insights chez Getty Images et iStock. « *Que les marques cherchent à diversifier leurs choix d'images ou à trouver des insights qui amplifient leurs résultats marketing, cet outil aidera les entreprises à prendre des décisions plus éclairées dans leur stratégie visuelle.* »

Rechercher - Explorer - Informer

VisualGPS Insights a pour objectif de devenir un outil de référence pour les clients de Getty Images et d'iStock qui souhaitent identifier instantanément quels images et sujets sont actuellement les plus utilisés par plus de 825 000 marques dans le monde. Il permet non seulement aux entreprises de faire des choix créatifs qui auront un impact sur leur public, mais également aux plus petites entreprises et aux indépendants de choisir des contenus visuels pertinents et inspirants localement.

« *VisualGPS Insights va au-delà de la prévision des tendances visuelles. Il permet à nos clients d'accéder du bout des doigts à des données exclusives qui alimentent les idées les plus pertinentes pour eux, leur marque et leur public* », ajoute **Candace Marks, directrice principale de la gestion de**

produits chez Getty Images et iStock. « Cet outil peut être utilisé pour accompagner nos clients dans leur processus de création, suggérer des idées innovantes et défendre leurs stratégies auprès des décideurs finaux. »

Pour aider les clients à comparer l'impact des termes recherchés, l'outil s'appuiera sur :

- L'intérêt dans le temps, soit l'intérêt de ce terme sur une période spécifique
- L'intérêt régional, qui compare l'intérêt relatif pour le terme dans le monde entier
- L'intérêt par secteur d'activité, c'est-à-dire le niveau d'intérêt pour le terme recherché à travers 15 verticales sectorielles
- Les visuels les plus populaires (illustrations, vidéos, photos) téléchargés sur [gettyimages.com](https://www.gettyimages.com) ou [istock.com](https://www.istock.com) et qui se mettent à jour en temps réel

L'outil VisualGPS Insights est gratuit pour tous les clients enregistrés d'iStock et de Getty Images dans le monde. Une fois enregistrés, les utilisateurs peuvent accéder à l'outil sur www.gettyimages.com/visual-gps/insights ou www.istockphoto.com/visual-gps/insights.

Contacts presse Getty Images

Agence JIN

Camille Billiemaz | cbilliemaz@jin.fr | 06 31 58 82 37